

快乐健身行动方案

一、目标任务

到 2023 年，全面完成全市居住小区和行政村现有健身设施的维修、改造和提升，以及未配建健身设施小区的配建工作，基本实现城乡居民身边健身设施全覆盖。

到 2025 年，全市新增健身步道（步行道、骑行道、登山道）280 公里、新增或改扩建体育公园 5 个以及多功能球场等体育设施，实现城市功能、体育元素、文化旅游等公共空间连点成线、互融互通，体育设施、健身指导、体育活动城乡一体。基本建成与我市经济社会发展相适应的惠及城乡、公平可及、特色突出、保障有力全民健身公共服务体系。

二、主要措施

主要解决“在哪里健身，如何科学健身，怎么激励健身”等三个问题，达到快乐健身“三个一”，即每人一检（到国民体质监测医院检测）、每日一练（至少掌握 1 项健身技能）、每周一课（快乐健身大讲堂）。

（一）加强体育设施建设，奠定快乐健身设施基础

1. 加强群众身边场地建设。按照《淮北市国土空间详细规划技术管理导则》标准和 15 分钟健身圈建设方案，配备公共体育设施。以居民需求为导向，制定全民健身设施配建“菜单”，为不同需求的社区、居住小区提供多元化选择，提高健身设施使用

效率。印制全市“快乐健身便民地图”和快乐健身宣传册，加强设施维保，街道、乡镇把全民健身公共服务纳入社区和乡村服务体系，负责健身设施日常维护、保养和管理，提供必要的人员和经费，保障健身设施安全使用。

2. 推进场馆智能化改造升级。数字化升级改造市体育馆、市体育场、濉溪县体育馆、濉溪县体育场、杜集区全民健身中心等公共体育场馆。执行场馆信息化建设标准规范，应用居民社保卡一卡通系统，实现电子社保卡识别、场馆预约等功能。

3. 发挥城市商业综合体集约效应。发展“商场+体育”建设模式，在大型商业中心引入冰雪、类冰雪、电竞、攀岩等新型运动健身设施，积极开展群众参与型、体验型体育项目，利用智慧步道开展“健走赢大奖”等市民乐于参与和互动的活动，贴近市场需求，提供多元产品，丰富服务内容。

4. 打造城市近郊休闲健身网络。充分发挥我市山水资源优势，以东部山地健身步道为依托，精心打造“皖北川藏线”徒步线路；以红色旅游资源为依托，打造红色骑行线路；以水面资源为依托，打造水上运动项目基地；以湖泊湿地为依托，打造国家级体育公园。逐步形成山水相连、河湖贯通的近郊健身休闲康养网络。

（二）加强城市资源整合，拓展快乐健身运动空间

1. 规范居住区设施配备。因地制宜、见缝插针、科学布点，对新建小区，严格按室内人均建筑面积不低于 0.1 平方米或室外

人均用地不低于 0.3 平方米标准配建，并纳入施工图纸审查，验收未达标不得交付使用。对行政村健身设施，根据区域特点、乡土特色和居民需求，全面改造升级，提高针对性和实效性。

2. 盘活闲置可用资源。利用城市空闲地、边角地、公园绿地、高架桥下、广场、老旧厂房等空间资源，以及可复合利用的人防、文化、娱乐、养老、教育、商业、社区用房等设施资源，因地制宜、一处一策，建设一批“口袋体育公园”“百姓健身房”等快乐健身驿站，配备直饮机等便民设施，与城市园林绿化有机衔接。

3. 推动学校、单位体育设施开放。实施学校体育设施安全隔离改造工程，鼓励有条件的学校推行“一场两门、早晚两开”。新建学校的体育场地设施，严格按开放条件设计、建设。在确保安全的前提下，鼓励以购买服务方式，吸引社会力量运营管理学校体育场地设施。鼓励机关、企事业单位向社会开放体育设施。

（三）打造品牌赛事活动，营造快乐健身浓厚氛围

1. 大力培育品牌赛事。积极培育“舞动相城”全国广场舞公开赛、中国淮北拉丁舞标准舞全国公开赛、百里毅行活动、淮海经济区青少年足球精英赛、环化家湖自行车赛、龙脊山越野徒步赛、汽车场地越野赛等市级品牌赛事，继续培育濉溪县农民篮球赛、相山区广场舞、杜集区迷你马拉松、烈山区冬泳等县区品牌赛事。

2. 常态化举办全民健身赛事。办好市县（区）两级全民健

身运动会、社区运动会和市、县（区）、镇（街）三级联赛、《国家体育锻炼标准》达标赛。以“快乐健身”为主题，定期举办中老年广场舞、徒步等群众基础广泛的比赛，加强传统体育文化推广，开展健身气功、武术、空竹、腰鼓等赛事活动。每年参加赛事活动人数不少于 30 万人次。

3. 积极稳妥办好省六健会。积极主动开展办赛的各项准备工作，委托县区、体育协会等承接单项赛事，整合各方媒体资源，不断拓展宣传形式和覆盖面，使参赛人员具有更大的代表性和更为广泛的覆盖面，确保省全健会成为一届广泛参与、影响空前的群众体育盛会。通过举办全省最高规格的全民健身赛事，展示淮北综合实力和办赛水平。

（四）推广科学健身理念，筑牢快乐健身科学保障

1. 加强科学健身指导。市县（区）建成科学健身指导中心 5 个，实现两级科学健身指导全覆盖。推进部门联合，筹建“淮北市国民体质检测医院”，为市民提供医学、运动综合处方。开设快乐健身大讲堂，邀请专家和社会体育指导员讲授科学健身知识。通过政府购买服务方式，推动科学健身指导中心实现常态化服务，推进科学健身指导进机关、进校园、进社区、进农村、进企业、进家庭。

2. 强化健身技能培训。通过各级各类体育社会组织加强运动项目的推广普及，常态化开展广场舞、乒乓球、羽毛球、网球、游泳、八段锦、太极拳、冰雪和类冰雪等群众喜爱的体育项目培

训，教会群众 1—2 项运动技能，每年培训不少于 8 万人次。

3. 加强科学健身宣传。加强宣传引导，充分运用新媒体等手段，普及全民健身文化、宣传科学健身理念，营造全民健身氛围。充分利用淮北传媒中心媒体平台，开设全民健身节目、栏目，多层次、多渠道宣传快乐健身行动成果。充分利用智慧健身步道等宣传平台，及时发布健身视频及相关信息，在公共健身步道加印“快乐健身步道”标识。多层次、多渠道宣传快乐健身行动理念，全方位展示群众健身风采，增强群众快乐健身意识，营造群众快乐健身氛围。

三、政策保障

（一）争取多方资金投入。积极争取中央财政全民健身设施补短板工程项目资金、中央集中彩票公益金支持体育事业发展专项资金、体育强省资金项目，支持全市全民健身设施建设。市及县区将有关资金需求纳入年度财政预算。拓宽融资渠道，吸引社会资本参与。

（二）加大场地供给力度。市、县（区）将全民健身设施建设用地纳入年度供地计划。制定可用于建设健身设施的非体育用地、非体育建筑目录或指引并向社会公布，在符合国土空间总体规划的前提下，鼓励以租赁方式向社会力量提供用于健身设施建设，租期不超过 20 年。

（三）落实各项优惠政策。实施《鼓励和吸引社会力量投资建设运营体育场地设施的意见》，依法依规在税收、房租、水

电气等方面给予减免或补贴。落实政府购买全民健身公共服务办法及其实施细则、学校体育场地开放补偿办法、公益性社会体育指导员补助政策。

重点工作任务分工

序号	重点任务	时限要求	责任单位
1	根据《安徽省居民住宅区健身设施建设与管理指导意见》，结合实际制定健身设施配建“菜单”。	2022年9月底。	市文化旅游体育局、市自然资源和规划局、市住房城乡建设局、县人民政府按职责分工负责。
2	新增健身步道（步行道、骑行道、登山道）280公里。	2025年底。	县人民政府牵头，市住房城乡建设局、市林业局、市自然资源和规划局、市文化旅游体育局按职责分工负责。
3	推进场馆智能化改造升级。数字化升级改造市体育馆、市体育场、濉溪县体育馆、濉溪县体育场、杜集区全民健身中心等公共体育场馆。	2022年6月底。	市文化旅游体育局、县人民政府按职责分工负责。
4	发挥城市商业综合体集约效应。发展“商场+体育”建设模式，在大型商业中心引入冰雪、类冰雪、电竞、攀岩等新型运动健身设施。利用智慧步道开展“健走赢大奖”等市民乐于参与和互动的活动。	2025年底。	市文化旅游体育局、县人民政府按职责分工负责。
5	打造城市近郊休闲健身网络。充分发挥我市山水资源优势，以东部山地健身步道为依托，精心打造“皖北川藏线”徒步线路；以红色旅游资源为依托，打造红色骑行线路；以水面资源为依托，打造水上运动项目基地；以湖泊湿地为依托，打造国家级体育公园。逐步形成山水相连、河湖贯通的近郊健身休闲康养网络。	2025年底。	市文化旅游体育局、市发展改革委、县人民政府按职责分工负责。

序号	重点任务	时限要求	责任单位
6	规范居住区设施配备。因地制宜、见缝插针、科学布点，对新建小区，严格按室内人均建筑面积不低于 0.1 平方米或室外人均用地不低于 0.3 平方米标准配建，并纳入施工图纸审查，验收未达标不得交付使用。对行政村健身设施，根据区域特点、乡土特色和居民需求，全面改造升级，提高针对性和实效性。	持续推进。	市住房城乡建设局牵头，市文化旅游体育局、市自然资源和规划局、县区人民政府按职责分工负责。
7	利用城市空闲地、边角地、公园绿地、高架桥下、广场、老旧厂房等空间资源，以及可复合利用的人防、文化、娱乐、养老、教育、商业、社区用房等设施资源，因地制宜、一处一策，建设一批“口袋体育公园”“百姓健身房”等快乐健身驿站，配备直饮机等便民设施，与城市园林绿化有机衔接。	2025 年底。	市文化旅游体育局、县区人民政府按职责分工负责。
8	推动学校、单位体育设施开放。实施学校体育设施安全隔离改造工程，鼓励有条件的学校推行“一场两门、早晚两开”。鼓励机关、企事业单位向社会开放体育设施。	持续推进。	市教育局牵头，市直机关工委、市总工会、市文化旅游体育局、县区人民政府按职责分工负责。
9	大力培育品牌赛事。积极培育“舞动相城”全国广场舞公开赛、中国淮北拉丁舞标准舞全国公开赛、百里毅行活动、淮海经济区青少年足球精英赛、环化家湖自行车赛、龙脊山越野徒步赛、汽车场地越野赛等市级品牌赛事，继续培育濉溪县农民篮球赛、相山区广场舞、杜集区迷你马拉松、烈山区冬泳等县区品牌赛事。	持续推进。	市文化旅游体育局、县区人民政府按职责分工负责。

序号	重点任务	时限要求	责任单位
10	常态化举办全民健身赛事。办好市县（区）两级全民健身运动会、社区运动会和市、县（区）、镇（街道）三级联赛、《国家体育锻炼标准》达标赛。定期举办中老年广场舞、徒步等群众基础广泛的比赛，加强传统体育文化推广，开展健身气功、武术、空竹、腰鼓等赛事活动。每年参加赛事活动人数不少于30万人次。	持续推进。	市文化旅游体育局、县区人民政府按职责分工负责。
11	积极稳妥办好省六健会。积极主动开展办赛的各项准备工作，委托县区、体育协会等承接单项赛事，整合各方媒体资源，不断拓展宣传形式和覆盖面，使参赛人员具有更大的代表性和更为广泛的覆盖面，确保省全健会成为一届广泛参与、影响空前的群众体育盛会。通过举办全省最高规格的全民健身赛事，展示淮北综合实力和办赛水平。	2025年底。	市文化旅游体育局牵头、全民健身工作委员会成员单位、县区人民政府按职责分工负责。
12	加强科学健身指导。市县（区）建成科学健身指导中心5个，实现两级科学健身指导全覆盖。通过政府购买服务方式，推动科学健身指导中心实现常态化服务，推进科学健身指导进机关、进校园、进社区、进农村、进企业、进家庭。推进部门联合，筹建“淮北市国民体质检测医院”，为市民提供医学、运动综合处方。	持续推进。	市文化旅游体育局牵头、市卫生健康委、县区人民政府按职责分工负责。
13	强化健身技能培训。通过各级各类体育社会组织加强运动项目的推广普及，常态化开展广场舞、乒乓球、羽毛球、网球、游泳、八段锦、太极拳、冰雪和类冰雪等群众喜爱的体育项目培训，教会群众1—2项运动技能，每年培训不少于8万人次。	持续推进。	市文化旅游体育局、县区人民政府按职责分工负责。

序号	重点任务	时限要求	责任单位
14	<p>加强科学健身宣传。加强宣传引导，充分运用新媒体等手段，普及全民健身文化、宣传科学健身理念，营造全民健身氛围。充分利用淮北传媒中心媒体平台，开设全民健身节目、栏目，多层次、多渠道宣传快乐健身行动成果。充分利用智慧健身步道等宣传平台，及时发布健身视频及相关信息，在公共健身步道加印“快乐健身步道”标识。多层次、多渠道宣传快乐健身行动理念，全方位展示群众健身风采，增强群众快乐健身意识，营造群众快乐健身氛围。</p>	持续推进。	市文化旅游体育局、市传媒中心。
15	<p>积极争取中央财政全民健身设施补短板工程项目资金、中央集中彩票公益金支持体育事业发展专项资金、体育强省资金项目，支持全市全民健身设施建设。市及县区将有关资金需求纳入年度财政预算。拓宽融资渠道，吸引社会资本参与。</p>	持续推进。	市发展改革委、市财政局、市文化旅游体育局。
16	<p>市、县（区）将全民健身设施建设用地纳入年度供地计划。制定可用于建设健身设施的非体育用地、非体育建筑目录或指引，并向社会公布，在符合国土空间总体规划的前提下，鼓励以租赁方式向社会力量提供用于健身设施建设，租期不超过20年。</p>	持续推进。	县区人民政府。
17	<p>实施《鼓励和吸引社会力量投资建设与运营体育场地设施的意见》，依法依规在税收、房租、水电气等方面给予减免或补贴。落实政府购买全民健身公共服务办法及其实施细则、学校体育场地开放补偿办法、公益性社会体育指导员补助政策。</p>	持续推进。	市发展改革委、市财政局、市文化旅游体育局、市教育局、市人力资源社会保障局、县区人民政府按职责分工负责。