

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		体制结算—美术馆、公共图书馆、文化馆免费开放补助资金						
主管部门		077-淮北市文化旅游体育局			实施单位	077018-淮北市图书馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	20.00	20.00	20.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	20	20	20	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障图书馆免开活动有序运行				2024全年开放天数365天,接待到馆读者48万余人次,举办线上线下讲座、展览、培训、阅读推广活动271场,举办进基层活动及志愿服务活动91场。开展全民阅读活动,其中《数字化赋能-AI走进教师课堂“活起来”》在人民日报海外版报道;阅读马拉松、“相城书童”故事会、古诗词大赛等成为我馆的代表品牌活动。2024年淮北市图书馆荣获安徽省公共图书馆联盟颁发的首届“家庭古诗词知识大赛”三等奖、“长江读书节第四届讲书人大赛”安徽赛区优秀组织奖、安徽省图书馆联盟第四届业务技能大赛团体优秀奖等奖项。扎实推进了文化惠民工程建设和文旅融合发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1:全年免费开放天数	≥300天	360天	5	5	
			指标2:全年接待读者人数	≥40万次	48万次	5	5	
			指标3:举办公益性展览讲座活动场次	≥120场次	271场次	5	5	
	质量指标	各类公益性活动完成率	≥95%	98%	10	10		
时效指标	项目任务完成时间	2024年	达成预	15	15			

		标		12月	期指标			
		成本指标	项目完成金额	20万元	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益	促进当地文化旅游业发展	有限	达成预期指标	5	5	
		社会效益	营造良好的学习、阅读环境，给群众的学习、阅读等社会教育方面带来方便	良好	达成预期指标	10	10	
		生态效益	是否对当地生态环境造成影响	否	达成预期指标	10	10	
		可持续影响	对促进当地文化可持续发展	有限	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	提升文化服务能力提高公众整体素质	有限	达成预期指标	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		非物质文化遗产保护及群众文化活动经费						
主管部门		077-淮北市文化旅游体育局			实施单位	077014-淮北市文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	5.00	5.00	5.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	5	5	5	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展的非遗展演展示活动向全市市民普及非遗知识宣传推广本市非遗项目,激发市民传承保护非遗项目的积极性主动性。				传承宣传我市非遗项目,完成开展“自然与遗产日”活动及开展六一少儿文艺调演及少儿书画展活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展“自然与遗产日”活动	=1场	1场	10	10	
			开展六一少儿文艺调演活动	=1场	1场	10	10	
		质量指标	保质保量完成各项活动的开展	保质保量完成活动的工作任务	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目任务完成时间	2024年12月	达成预期指标	10	10	
	成本指标	项目完成金额	=5万	5万	10	10		
	效益指标	经济效益	项目实施是否产生经济价值	非遗项目展示展销产生一定经济价值	达成预期指标	5	5	
是否促进经济区域增长			略微促进区域经济增长	达成预期指标	5	5		

				长				
		社会效益	对群众业余生活带来变化 是否对少儿文化生活带来变化	通过活动宣传普及非物质文化遗产项目,为未成年人营造良好的文化生活环境	达成预期指标	10	10	
		生态效益	是否对生态带来一定影响	否	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	项目实施后一定时期内是否由可持续影响	进一步提升区域文化事业影响力	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	项目受益人及周边区域群众满意程度	提高公共文化服务给群众带来的满意度	达成预期指标	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		2024_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助						
主管部门		077-淮北市文化旅游体育局			实施单位	077014-淮北市文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	20.00	20	20	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	20	20	20	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	认真做好文化场馆2024年度免费开放工作,采购2台电脑,组织策划兰花书画展、全市少儿画展、组织开展春夏秋冬三季成年人、未成年人免费培训组织开展春节文艺演出等活动。组织选拔优秀节目参加省级、国家级各项赛事、展演活动等。				按照一级馆的要求,做好文化场馆免费开放工作。组织策划兰花书画展、少儿书画展、非遗展等7次展览活动,组织春夏秋冬三季成年人、未成年人免费培训75期,组织开展我们的节日春节文艺演出等7场,丰富了市民文化需求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办春夏秋冬三季艺术培训班(未成年人、成年人)	≥50场	75场	5	5	
			公益性讲座	=2期	9期	5	5	
			举办基层文化干部培训班	=1期	1期	5	5	
			举办非遗业务知识培训班	=1期	3期	5	5	
			举办书画展	≥2场	7场	5	5	
			举办我们的节日文艺演出活动	≥5场	7场	5	5	
	质量指标	保质保量的完成各项免费活动开展	根据年度工作任务,保质保量完成各项任务	达成预期指标	10	10		
时效指标	项目完成时间	2024年12月	达成预期指标	5	5			

	成本指标	项目金额	20万	达成预期指标	5	5	
效益指标	经济效益	是否促进经济区域增长	不直接促进经济区域增长	达成预期指标	10	10	
	社会效益	是否对群众业余生活带来变化	不直接促进经济区域增长	达成预期指标	10	10	
	生态效益	是否对群众带来积极的影响	给我市市民带来正面的积极的影响	达成预期指标	5	5	
	可持续影响	项目实施后一定时期内是否有可持续影响	进一步提升区域文化事业影响力	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	项目受益人及周边区域群众满意程度	提升公共文化服务给群众带来的满意度	达成预期指标	10	10
总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		艺术创作						
主管部门		077-淮北市文化旅游体育局			实施单位	077015-淮北市戏剧创作研究室		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	1.40	1.40	1.40	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	1.4	1.4	1.4	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	艺术创作配套经费共分为2块内容: 1、努力提高剧本艺术创作的质量,购置所需创作办公用品配套资金; 2、采集、考察、研究优秀戏曲创作经验,创作与时俱进的新时代文艺作品,开展艺术创作,促进艺术繁荣,进行各类舞台艺术、影视艺术创作,传统艺术整理发掘和戏剧理论研究配套资金。				购置所需创作办公用品配套资金; 采集、考察、研究优秀戏曲创作经验,创作与时俱进的新时代文艺作品,开展艺术创作,促进艺术繁荣,进行各类舞台艺术、影视艺术创作,传统艺术整理发掘和戏剧理论研究			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文艺精品创作数量	≥6个	6个	10	10	
			采集、考察、研究优秀戏曲创作经验,创作与时俱进的新时代文艺作品。开展艺术创作,促进艺术繁荣,进行各类舞台艺术、影视艺术创作,传统艺术整理发掘和戏剧理论研究	=3次	3次	10	10	
		质量指标	文化内容创作生产支持项目获得国家级出版和文艺评奖的比例	100%	100%	5	5	
			经费支出合规性	合规	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目完成时间	2024年12月	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤1.4万元	1.4万元	10	10	
	效益指标	经济效益	演出收入额	无	达成预	5	5	

	标	益			期指标			
			对减少居民观看文化活动和演出等文化领域消费成本的影响程度	较高	达成预期指标	5	5	
		社会效益	对满足群众多层次文化需求的影响程度以及对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度	较高	达成预期指标	5	5	
		生态效益	是否对当地生态环境造成影响	否	达成预期指标	5	5	
	可持续影响	对持续提升文化影响力的可持续影响程度	较高	达成预期指标	10	10		
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥100%	100%	10	10		
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		精品创作与采风							
主管部门		077-淮北市文化旅游体育局			实施单位	077017-淮北市书画院			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	2.00	2.00	2.00	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	2	2	2	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	全部完成年初目标任务,开展采风活动2次,送艺术活动9次,公益讲座20场次。				2024年完成9次文化惠民活动,20次公益讲座,2次采风活动。全年获得国家展览5人次,省级展览6人次,获全省书画院优秀组织奖。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	艺术采风		≥2次	2次	8	8	
			送艺术进学校、社区、企业活动		≥9次	9次	8	8	
			开展公益讲座		≥20次	20次	8	8	
		质量指标	开展艺术创作完成率		≥100%	100%	8	8	
			开展公益活动完成率		≥100%	100%	8	8	
		时效指标	项目完成时间		2024年12月	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目金额		2万元	达成预期指标	5	5	
	效益指标	经济效益	项目实施是否产生经济价值		否	达成预期指标	6	6	
		社会效益	提升当地文化艺术创作水平		有效提升	达成预期指标	6	6	
			丰富人民群众业余文化生活		显著提升	达成预期指标	6	6	
		生态效益	是否对当地生态环境造成影响		否	达成预期指标	6	6	
		可持续	对满足群众日益增长的文		长期	达成预	6	6	

		影响	化需求有可持续影响		期指标			
满意度 指标	服务对象 满意度		项目受益人满意度	≥95%	95%	5	5	
			周边群众满意度	≥95%	95%	5	5	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		图书购置经费						
主管部门		077-淮北市文化旅游体育局			实施单位	077018-淮北市图书馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	50.00	50.00	50.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	50	50	50	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成图书采购				2024年已全部用于图书和期刊的购置,全年图书购置25758册,保障了读者线上线下的图书借阅需求。为全省第二个开办家庭图书馆的地级市,满足人民群众个性化阅读需求,推动全市家庭爱读书、读好书、善读书。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1: 购买纸质图书	≥10000册	25758册	20	20	
		质量指标					0	
		时效指标	项目任务完成时间	2024年12月	达成预期指标	15	15	
		成本指标	项目完成金额	=50万元	50万元	15	15	
	效益指标	经济效益	指标1: 促进当地文化旅游业发展	有限	达成预期指标	5	5	
		社会效益	指标1: 建设“书香淮北”带来正面的积极的影响,提升公众的整体素质。	显著	达成预期指标	5	5	
		生态效益	指标1: 是否对当地生态环境造成影响	否	达成预期指标	10	10	
可持续影响		指标1: 项目实施后一定时期内是否由有可持续影响	长期	达成预期指标	10	10		

	满意度 指标	服务对象满意度	指标1：项目受益人及周边 区域群众满意	≥90%	98%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		2024_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助						
主管部门		077-淮北市文化旅游体育局			实施单位	077018-淮北市图书馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0.00	30.00	30.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	0	30	30	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障各项公益活动及时开展并为读者提供免费开放				2024全年开放天数365天,接待到馆读者48万余人次,举办线上线下讲座、展览、培训、阅读推广活动271场,举办进基层活动及志愿服务活动91场。开展全民阅读活动,其中《数字化赋能-AI走进教师课堂“活起来”》在人民日报海外版报道;阅读马拉松、“相城书童”故事会、古诗词大赛等成为我馆的代表品牌活动。2024年淮北市图书馆荣获安徽省公共图书馆联盟颁发的首届“家庭古诗词知识大赛”三等奖、“长江读书节第四届讲书人大赛”安徽赛区优秀组织奖、安徽省图书馆联盟第四届业务技能大赛团体优秀奖等奖项。扎实推进了文化惠民工程建设和文旅融合发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1:举办公益性展览讲座活动场次	≥120次	271次	5	5	
			指标2:全年免费开放时间	≥300天	365天	5	5	
			指标3:全年接待读者人数	≥40万次	48万次	5	5	
质量指标	指标1:安全事故率	≤0.5%	0.5%	5	5			

		标	指标2: 各类公益性活动完成率	≥95%	98%	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2024年12月	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目完成金额	=30万元	30万元	10	10	
	效益指标	经济效益	指标1: 促进当地文化旅游业发展	有限	达成预期指标	5	5	
		社会效益	指标1: 营造良好的学习、阅读环境, 提高公民整体素质, 推动全民阅读可持续发展	显著	达成预期指标	5	5	
		生态效益	指标1: 是否对当地生态环境造成影响	否	达成预期指标	10	10	
		可持续影响	指标1: 项目实施后一定时期内是否由有可持续影响	有	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	指标1: 项目受益人及周边区域群众满意	≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		博物馆纪念馆免费开放补助资金							
主管部门		077-淮北市文化旅游体育局			实施单位	077022-淮北市刘开渠纪念馆			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	45.00	45.00	45.00	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	45	45	45	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完善基础设施建设,提升展陈和接待水平,开展各类业务活动,举办各类展览,落实人员培训,提高人员素质,更好的履行我市公共文化服务窗口单位职能,完成省文化厅规定的公共文化场馆免费开放服务工作任务,切实做到文化为民、文化惠民。				完善基础设施建设,提升展陈和接待水平、开展各类业务活动,举办各类展览,落实人员培训,提高人员素质,更好地履行我市公共文化服务窗口单位职能,完成省文化厅规定的公共文化场馆免费开放服务工作任务,切实做到文化为民、文化惠民。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展各类社教活动情况		≥30次	60次	5	5	
			开展送展览进基层活动		≥24次	24次	5	5	
			举办各类临时展览		≥6次	6次	5	5	
		质量指标	活动覆盖面		全市大中小学	达成预期指标	10	10	
			免费开放参观人数提高率		≥10%	达成预期指标	5	5	
		时效指标	项目完成时间		2024年12月	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目金额		45万	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益	促进旅游业繁荣发展		有效促进	达成预期指标	5	5	
			促进经济区域增长		有效促进	达成预期指标	5	5	

		社会效益	丰富群众业余文化生活,增强文化自信	有效丰富和提升	达成预期指标	10	10	
		生态效益	对当地生态环境的影响	无	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	繁荣文化市场,满足人民群众精神文化需求	长期	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	服务群众满意程度	95%	达成预期指标	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		博物馆纪念馆免费开放省级补助资金							
主管部门		077-淮北市文化旅游体育局			实施单位	077022-淮北市刘开渠纪念馆			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	20	20	20	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	20	20	20	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障场馆安全生产有序进行,确保场馆免费开放工作任务完成				完善基础设施建设,提升展陈和接待水平、开展各类业务活动,举办各类展览,落实人员培训,提高人员素质,更好地履行我市公共文化服务窗口单位职能,完成省文化厅规定的公共文化场馆免费开放服务工作任务,切实做到文化为民、文化惠民。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	按月支付物业管理费		≥5月	5月	5	5	
			开展各类社教活动情况		≥20次	20次	5	5	
			举办各类临展览		≥4次	4次	5	5	
		质量指标	免费开放参观人数提高率		≥10%	≥10%	10	10	
			活动覆盖面		全市大中小学	达成预期指标	10	10	
			项目完成时间		2024年12月	达成预期指标	10	10	
	成本指标	项目金额		20万	20万	10	10		
	效益指标	经济效益	促进经济区域增长		有效促进	达成预期指标	5	5	
			提升当地文化旅游宣传力度		有效提升	达成预期指标	5	5	
社会效益		丰富群众业余文化生活		有效丰	达成预	5	5		

		益		富	期指标			
			提升城市文化软实力	有效提升	达成预期指标	5	5	
		生态效益	对满足群众日益增长的文化需求有可持续影响	长期	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	对满足群众日益增长的文化需求有可持续影响	长期	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	周边区域群众满意程度	≥95%	≥95%	5	5	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		2023省级公共文化服务体系建设补助资金							
主管部门		077-淮北市文化旅游体育局			实施单位	077001-淮北市文化旅游体育局(行政)			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	0	58	58	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	0	58	58	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推动公共文化设施建设,提升公共文化管理水平,增强公共文化服务效能,加强公共文化服务队伍建设,开展各类公共文化好的,丰富满足人民公共文化生活需求。				1、2023年戏剧创作孵化项目补助2家; 2、全省民营艺术团补助2家。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度纳入戏剧孵化计划项目数		2个	2个	10	10	
			全省民营艺术团补贴		2个	2个	10	10	
		质量指标	促进基本公共文化服务标准化、均等化		影响程度明显	影响程度明显	5	5	
			改善基层文化设施条件		影响程度明显	影响程度明显	5	5	
		时效指标	年度任务完成时间		2024年12月	2024年12月	10	10	
		成本指标	项目金额		58万元	58万元	10	10	
	效益指标	经济效益	创作就业岗位,增加文化从业人员收入		有效提升	基本达到预期值	10	10	
		社会效益	对提高公共文化服务社会认知度和全民参与感的影响程度		影响程度明显	影响程度明显	10	10	
		生态效益	对保护当地人文与自然生态环境的影响程度		影响程度明显	达成预期指标	5	5	
可持续		促进中华优秀传统文化传		长期	长期	5	5		

		影响	承发展					
	满意度 指标	服务对 象满意 度	项目受益人意程度	≥90%	95%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		博物馆纪念馆逐步免费开放资金							
主管部门		077-淮北市文化旅游体育局			实施单位	077019-淮北市矿山博物馆			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	45	45	45	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	45	45	45	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	有效宣传教育地质科普知识,展现我市煤矿产业的历史文化遗迹,丰富群众文化生活,促进矿业文化旅游。确保矿山博物馆全年正常运转。				有效宣传教育地质科普知识,展现我市煤矿产业的历史文化遗迹,丰富群众文化生活,促进矿业文化旅游。确保矿山博物馆全年正常运转。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1: 临展场次		6场	10场	5	5	
			指标2: 社教活动场次		30场	94场	5	5	
			指标3: 进基层活动场次		24场	26场	5	5	
			指标4: 文化云设备在线率		≥95%	≥95%	5	5	
		质量指标	指标1: 活动完成率		≥95%	100%	5	5	
			指标2: 场馆事故率		<0.5%	0%	5	5	
			时效指标	项目完成时间		2024年12月	2024年12月	10	10
	成本指标	项目金额		45万元	45万元	10	10		
	效益指标	经济效益	通过对文物的保护和利用,提升当地旅游和地方经济发展		有效提升	达成预期指标	10	10	
		社会效益	提高文化的社会认知度和全民参与感		有效提升	达成预期指标	10	10	
		生态效益	是否对当地生态环境造成影响		否	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	对满足群众日益增长的文化需求有可持续影响		长期	达成预期指标	5	5	

	满意度 指标	服务对 象满意 度	周边区域群众满意程度	$\geq 90\%$	$\geq 95\%$	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		体制结算博物馆纪念馆免费开放补助资金						
主管部门		077-淮北市文化旅游体育局			实施单位	077016-淮北市博物馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	180	180	180.00	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	180	180	180	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	淮北市博物馆着眼于保障公民基本文化权益,促进基本公共文化服务均等化;着眼于发挥公共文化机构的基本职能作用;着眼于增强公共文化服务能力和管理水平,以健全和增强服务项目、服务能力为重点,与建立公共文化服务经费保障机制相结合。实行免费开放、免费讲解,年举办社会教育活动70场次以上,爱国主义教育活动、送展览、讲座进基层活动30场次以上;展览40个以上,做好文物保护、文物研究、陈列展示和文物征集工作。				2024年淮北市博物馆全年免费开放,全年共开展各类社会教育活动134场、举办文化进基层新时代文明实践志愿服务系列活动38场,小小讲解员志愿活动26场;举办临时展览40场,增加陈列展览1场,举办大型鉴宝活动1场,举办淮海经济区博物馆联盟活动1次吸引更多的观众了解博物馆、走进博物馆,提升文化文物影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年正常免费开放时间	≥300天	317天	5	5	
			开展各类临时展览活动	≥40场	40场	5	5	
			开展各类社会教育活动、爱国主义教育活动、送展进基层活动	≥100场	198场	5	5	
			游客参观量	≥20万人次	≥20万人次	5	5	
		质量指标	博物馆整体对外服务水平	有效提升	有效提升	5	5	
			博物馆日常管理维护工作完成率	100%	达成预期指标	5	5	
	时效指标	项目完成时间		2024年12月	达成预期指标	10	10	
	成本指标	项目金额		180万元	达成预	10	10	

		标			期指标			
效益指标	经济效益	促进当地文化旅游业收入	有效提升	达成预期指标	10	10		
	社会效益	发挥博物馆作为公益文化机构的社会价值,加强中华民族优秀文化的推广。	显著	达成预期指标	5	5		
		展示淮北地区悠久的历史文明和深厚的历史文化底蕴,提高文化的社会认知度和全民参与感。	有效提升	达成预期指标	5	5		
	生态效益	是否对当地生态环境造成影响	否	达成预期指标	5	5		
	可持续影响	持续提高参观群众的体验感	有效提升	达成预期指标	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度	项目受益人及周边区域群众满意程度	≥95%	96%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

项目名称		体制结算-美术馆、公共图书馆、文化馆免费开放补助资金						
主管部门		077-淮北市文化旅游体育局			实施单位	077014-淮北市文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	30	30	30	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	30	30	30	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	夯实免费开放工作制度,组织开展丰富多彩的群众文艺演出,结合传统节日开展非遗宣传推广活动,提高公共文化服务水平,活跃市民文化生活,提升市民幸福感获得感。				持续实施免费开放工作制度,面向市民提供十项免费服务项目,组织开展丰富多彩的群众文艺演出七十余场,结合传统节日开展非遗宣传推广活动十余场,提高公共文化服务水平,活跃市民文化生活,提升了市民幸福感获得感。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展维持日常运营工作	正常开展	达成预期指标	10	10	
			保障免费开放	按照免费开放提供的十项基本服务项目组织开展业务活动,组织开展文化惠民演出6次以上,举办市民合唱展	达成预期指标	10	10	

				演、市民广场舞展演文艺活动、开展文化交流活动，弥补非遗资金不足部分等				
		质量指标	保质保量完成各项活动的开展	根据年度工作任务，保质保量完成各项活动	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2024年12月	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目金额	30万	30万	10	10	
	效益指标	经济效益	项目实施是否产生经济价值	不产生经济价值	达成预期指标	5	5	
			是否促进经济区域增长	不直接促进经济区域增长	达成预期指标	5	5	
		社会效益	是否对群众业余生活带来变化	满足人民群众日益增长的精神文化需求	达成预期指标	10	10	
		生态效益	是否对群众带来积极的影响	给我市市民带来正面的积极的影响	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	项目实施后一定时期内是否由可持续影响	进一步提升区域文化事业影	达成预期指标	5	5	

				响力				
	满意度 指标	服务对象 满意度	项目受益人及周边区域群 众满意程度	≥90%	≥95%	10	10	
总分						100	100.00	

