关于开展淮北“龙脊天路·十二悦坊”区域公共品牌Logo设计方案征集展示活动的公告

各有关单位、社会团体、专业设计机构及设计爱好者：

为深入贯彻落实2025年中央及省委、市委一号文件精神，扎实推进淮北市“龙脊天路”和美乡村精品示范带建设和农文旅融合高质量发展，有效盘活沿线12个村的闲置资源，充分利用各村特色文旅资源，发展康养民宿、研学基地、休闲度假等新产业、新业态，壮大村集体经济，促进农民增收，塑造具有鲜明辨识度和广泛影响力的区域公共品牌，淮北市农业农村局、淮北市文化旅游体育局决定面向全社会公开征集淮北“龙脊天路·十二悦坊”区域公共品牌Logo设计方案，并举办优秀作品展示活动。具体事项公告如下：

一、活动背景与目的

“龙脊天路·十二悦坊”项目是淮北市立足东部山区“山、水、城、村”空间布局和生态、文化、产业资源禀赋，按照“串珠成链，连线成片”思路重点打造的乡村组团发展标杆。项目旨在通过市场化运营模式，整合示范带沿线资源，实现生态高颜值向经济高价值的转化。品牌建设是项目成功的关键纽带，亟需一个凝聚共识、彰显特色、引领发展的视觉标识。本次活动旨在汇聚社会智慧，征集能够精准诠释“龙脊天路·十二悦坊”核心价值、发展定位与独特魅力的区域公共品牌Logo设计方案，并通过展示活动提升品牌认知度，为后续运营推广奠定坚实基础。

二、征集内容

淮北“龙脊天路·十二悦坊”区域公共品牌标识（Logo）设计方案。

三、设计要求

**（一）主题鲜明，内涵深刻。**设计方案需精准反映“龙脊天路·十二悦坊”的品牌定位与发展内涵（聚焦康养、研学、休闲度假，体现盘活闲置资源、组团式发展、和美乡村及皖美休闲旅游乡村建设）。融合“龙脊”地理意象（皖北、山脉、蜿蜒天路）、“十二”村庄组团概念以及“悦”（愉悦、闲适、满足）的核心体验价值。

**（二）突出特色，彰显文化。**巧妙融入项目区域独特的山水生态、历史文化（如非遗、民俗）、产业资源（如特色农业）、乡建优势等核心要素，体现地域文化底蕴与时代气息，避免同质化。

**（三）识别性强，易于传播。**构图简洁大气，创意新颖独特，色彩协调悦目，具有强烈的视觉冲击力和艺术感染力。需具备良好的辨识度、记忆度，易于在不同载体（如招牌、网站、宣传品、产品包装、社交媒体等）上应用、复制和传播。

**（四）规范严谨，适用性强。**设计需符合国家相关法律法规，不得侵犯他人知识产权。提交作品应包含标准制图、标准色（CMYK及RGB值）、标准字体等规范，并考虑在不同尺寸、背景下的应用效果。需提供设计说明，阐述创作理念、元素寓意及与品牌定位的契合点。

四、投稿要求

**（一）投稿对象**

面向全社会公开征集，个人、团队、专业设计机构均可参与。

**（二）投稿时间**

即日起至2025年9月10日（以电子邮件接收时间为准）。

**（三）投稿方式**

请将设计方案电子文件打包发送至指定邮箱。邮件主题请注明：“龙脊天路·十二悦坊”Logo征集【投稿者姓名/机构名称】。

**（四）投稿材料**

**Logo设计稿：**提供A4尺寸、300dpi分辨率的JPG/PNG格式文件及可编辑的矢量源文件。

**设计说明：**Word或PDF格式，清晰阐述设计理念、元素寓意、色彩含义及与品牌定位的契合点（800字以内）。

**报名信息：**包含投稿者姓名（或机构名称）、身份证号（或机构代码）、联系电话、通讯地址、电子邮箱的Word或PDF文档（附件1）。

**承诺书：**《承诺书》（附件2），需签字/盖章后扫描上传。

**（五）投稿数量**

每位投稿者（含团队）限投3件作品。

五、评审与激励

**（一）评审流程**

**初评：**由主办方组织专家评审团，对所有符合要求的投稿作品进行初评，筛选出入围作品。

**终评：**对入围作品进行综合评审（可能结合网络投票或公众评议环节，具体另行通知），最终确定获奖名次。

**公示：**评审结果将在淮北市农业农村局、淮北市文化旅游体育局官方网站、公众号及相关媒体平台进行公示。

**（二）奖项设置**

**一等奖（1名）：**奖金人民币5000元+荣誉证书；

**二等奖（2名）：**奖金人民币3000元/名+荣誉证书；

**三等奖（3名）：**奖金人民币1000元/名+荣誉证书；

**优秀奖（若干名）：**荣誉证书。

**（三）展示活动**

获奖及优秀入围作品将在淮北市相关平台（如政府网站、淮北三农发布公众号、淮北文旅体公众号、合作媒体、线下展览等）进行公开展示宣传。

六、权责说明

**（一）原创性。**投稿作品必须是投稿者原创，未侵犯任何第三方的知识产权及其他合法权益。如有抄袭、剽窃等侵权行为，一切法律责任由投稿者承担，主办方有权取消其参评资格并追回已发放奖金及证书。

**（二）知识产权归属。**所有投稿作品一经投稿，即视为投稿者同意主办方拥有对作品进行宣传、展示、出版、修改及使用的权利。最终获选作品（一等奖）的所有权、著作权、修改权、使用权等一切知识产权均归淮北市农业农村局（代表“龙脊天路·十二悦坊”项目）独家所有，投稿者不得再以任何形式自行使用或转让给第三方。

**（三）保密性。**主办方将妥善保管投稿文件，但不对投稿过程中可能出现的遗失或损坏负责，请投稿者自行备份。

**（四）费用承担。**所有投稿者参与本次活动的一切费用自理。

**（五）解释权。**主办方对本次征集活动的所有文件、公告、规则及未尽事宜拥有最终解释权。

七、联系方式

**（一）淮北市农业农村局**

联系人：李斌、仁增扎西；联系电话：0561—3110156；

电子邮箱：hbsxcsw163.com。

**（二）淮北市文化旅游体育局**

联系人：朱功顺；联系电话：0561—3071925。

欢迎社会各界踊跃参与，贡献创意智慧，共同打造淮北市“龙脊天路·十二悦坊”靓丽名片，为推动“龙脊天路”和美乡村精品示范带高质量发展贡献力量！

附件：1．征集报名表

2．承诺书

3．“龙脊天路·十二悦坊”项目简介（请联系淮北市农业农村局获取，供设计参考）

淮北市农业农村局 淮北市文化旅游体育局

2025年7月31日

附件1

征集报名表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名  （机构名称） | 身份证号（机构代码） | 联系电话 | 通讯地址 | 电子邮箱 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

附件2

承诺书

由本单位（或个人）所报送的参与淮北“龙脊天路·十二悦坊”区域公共品牌Logo设计方案征集展示活动的作品，在此通过签署本承诺书郑重承诺：

1．上述报送作品为本单位（或个人）原创作品，单位（或个人）保证享有该作品的全部、完整知识产权，活动主办方、承办方或承办方认可的第三方拥有对该作品进行宣传推广、展览展示、编辑出版等无偿使用权和出版权（含电子出版权）。

2．上述报送作品的所有授权内容，均未违反相关法律法规及社会公序良俗，且未侵犯任何第三方的合法权益；如作品涉及肖像权、名誉权、隐私权、商标权等法律纠纷，将由作者或版权方承担法律责任。

3．本承诺书自承诺人提交作品成功起生效。

承诺单位（或个人）：

2025年X月X日